



AngelikaSeitz|Coaching

Seminar **Linie** Angelika Seitz

Eine Gelegenheit klopft nie zweimal an. Das ist die traurige Wahrheit. Und wenn wir Dinge auf den nächsten Tag verschieben, kann es sein, dass dieser Tag nicht stattfindet.

Gloria Estefan (*1957),
US-amerikanische Sängerin





Stärken stärken

- M** Der Mitarbeiter erhält seine 34 Talentthemen nach dem „Strengthsfinder von Gallup“. Darauf aufbauend ein Stärken Coaching, um ganz individuelle Strategien zu entwickeln und seine Stärken bewusst und gezielt einzusetzen.
- N** Durch die bewusste Stärkung der eigenen Talente ist der Mensch motiviert dauerhafte und wirkungsvolle Leistungsbereitschaft zu entwickeln.

Vertrauensvolle Beziehungen herstellen

- M** Die Teilnehmer lernen die Motive und Bedürfnisse des Kunden bzw. Mitarbeiters zu ergründen. Vertrauen hat mit Verstehen zu tun. Deshalb soll im praktischen Teil ein solides Arbeitsbündnis hergestellt werden, dass durch Einfühlungsvermögen, Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit geprägt ist.
- N** Verkaufsquoten und Kundenbindung steigern. Im Zeitalter der Innovation die Mitarbeiter zu loyalen Partnern befähigen und langfristig binden.

In die Welt tragen motivierte Mitarbeiter tragen Begeisterung für Produkt und Unternehmen

- M** Welche Motive treiben einen Menschen an und wie kann er sie für sich und andere nutzbar machen? Es gilt die eigenen Motive mit den Motiven und Ansprüchen des Unternehmens in Einklang zu bringen.
- N** Wenn der Mitarbeiter intrinsisch, von innen heraus, motiviert ist, braucht es weniger Anreiz von außen um die Motivation zu halten. Der Zimmermann baut dann keine Wand zusammen, sondern er baut den „Wohntraum“ des Kunden. Zufriedenheit auf ganzer Linie.

Veränderungen gestalten, Reibungsverluste minimieren, Innovation fordern

- M** Der Mensch reagiert aus verschiedenen Gründen auf Veränderungen ablehnend. Da es jedoch nur eine Sicherheit gibt, nämlich dass sich alles laufend verändert – und das immer schneller – ist es wichtig, mit Veränderungen umgehen zu lernen.
- N** Durch eine schnelle Anpassung an Veränderungen kann der Teilnehmer seine Energie gezielt auf die Anforderungen der aktuellen Situation lenken. Er schaut „über den Tellerrand hinaus“ und kann so nachdenken und kreative Neuerungen mitgestalten.

Die Zeit ist mein Verbündeter

- M** Analyse von Zeitproblemen. Wege und Techniken einer positiven Zeitplanung. Übernahme von Verantwortung für die Zeitgestaltung.
- N** Durch eine bewusste Veränderung von Einstellungen und Gewohnheiten, fallen Zeitmanagementsysteme auf fruchtbaren Boden und können realisiert werden. Stress wird reduziert zugunsten von Entspannung, Übersicht und Konzentration auf das Wesentliche.





Ziel- und Lösungsorientierung

- M** Konkrete, motivierende und herausfordernde Ziele mit Sogwirkung entwickeln – aber wie werden Ziele richtig definiert? Wie stelle ich als Führungskraft fest, ob der Mitarbeiter „über den Rubikon“ gegangen ist? Dann ist nur noch ein Handlungsplan nötig. Ohne Ziel – kein Plan und ohne Plan keine Zielerreichung.
- N** Gemäß dem Zitat „Schicksal ist keine Frage des Glücks, es ist eine Sache der Wahl, es ist keine Sache auf die man wartet, es ist eine Sache die erreicht wird“, liegt der Fokus dieses Themas darauf, dass der Teilnehmer lernt, klare und eindeutige Ziele festzulegen und sie konsequent zu verfolgen. Durch eine strukturierte Vorgehensweise werden Ziele motiviert und sicher erreicht.

Kommunikation vertrauensvoll gestalten und aufrecht erhalten

- M** Was sind die Grundlagen einer funktionierenden Kommunikation? Wie baue ich einen tragfähigen Rapport auf? Das Bewusstsein über das Persönlichkeitsgefüge eines Menschen trägt dazu bei, dass der „Versand“ einer Information auch beim Empfänger ankommt und verstanden wird. Selbst schwierige Gespräche sind dann möglich und konstruktiv.
- N** Durch eine offene, klare und authentische Verständigung werden Angelegenheiten transparent. Sprachbarrieren werden überwunden und der Informationsfluss steigt. Das schriftliche und sprachliche Kommunikationsverhalten im digitalen Zeitalter wird ausgebaut und verstärkt.

Die Gestaltung eines Themas orientiert sich an folgenden 3 Fragen:

Was ist das Ziel? Wer sind die Teilnehmer? Wie sind die zeitlichen und örtlichen Rahmenbedingungen?

Qualifikationen

- European Business Coach
- Zertifizierter Leadership-Coach
- DIN-Registrierter Business Coach
- Zertifizierte IHK-Trainerin
- Zertifizierte Trainerin für das persolog Persönlichkeitsmodell
- StärkenCoach, TOP-Talente: Empathie, Bindungsfähigkeit, Disziplin, Verbundenheit und Entwicklung

Branchenerfahrung

- Immobilien, Baugewerbe
- Hotellerie, Gastronomie
- Medizin, Gesundheit, Resilienz
- Werbung
- Finanzdienstleistung, Versicherungen
- Einzelhandel, Chemie und Industrie

Tätigkeiten in der aktiven Führungskräfte-Entwicklung

2.400 Coachingstunden

Lehrcoach an der SYNK School seit 2008, Teilnehmer sind Führungskräfte, Personalleiter, Geschäftsführer, Pädagogen und Psychologen. Bis heute 60 Ausbildungsgruppen begleitet.

Seminare bei MG-Studio in Forchtenberg:
"Die souveräne Führungskraft"

Mitgliedschaften/Auszeichnungen

- Bankkauffrau (Bausparkasse Schwäbisch Hall)
- Mitglied ICF International Coach Federation
- DIN Certco Registrierung BC 004
- Mitglied Gewerbeverein Ilshofen
- Ehrenamt Hospizverein Blaufelden

Auszüge meiner persönlichen Referenzen

- Klaus Weinmann Immobilien, 74545 Michelfeld
- Physiotherapie Birgit Neurath, 74424 Bühlertann
- Zahnarztpraxis Michael Reichert, 74722 Buchen
- Agentur querformat, 74564 Crailsheim
- Zentrum Mensch Dagmar Schönberger, 74532 Ilshofen
- Akademie Deutscher Genossenschaften, 56410 Montabaur
- Orsay GmbH, 77731 Willstätt-Sand



Schmerachstr. 12
74532 Ilshofen
Telefon 07904 9448503
Telefax 07904 9448504
Mobil 0160 7862519

angelika.seitz@coaching-as.de
www.coaching-as.de
